

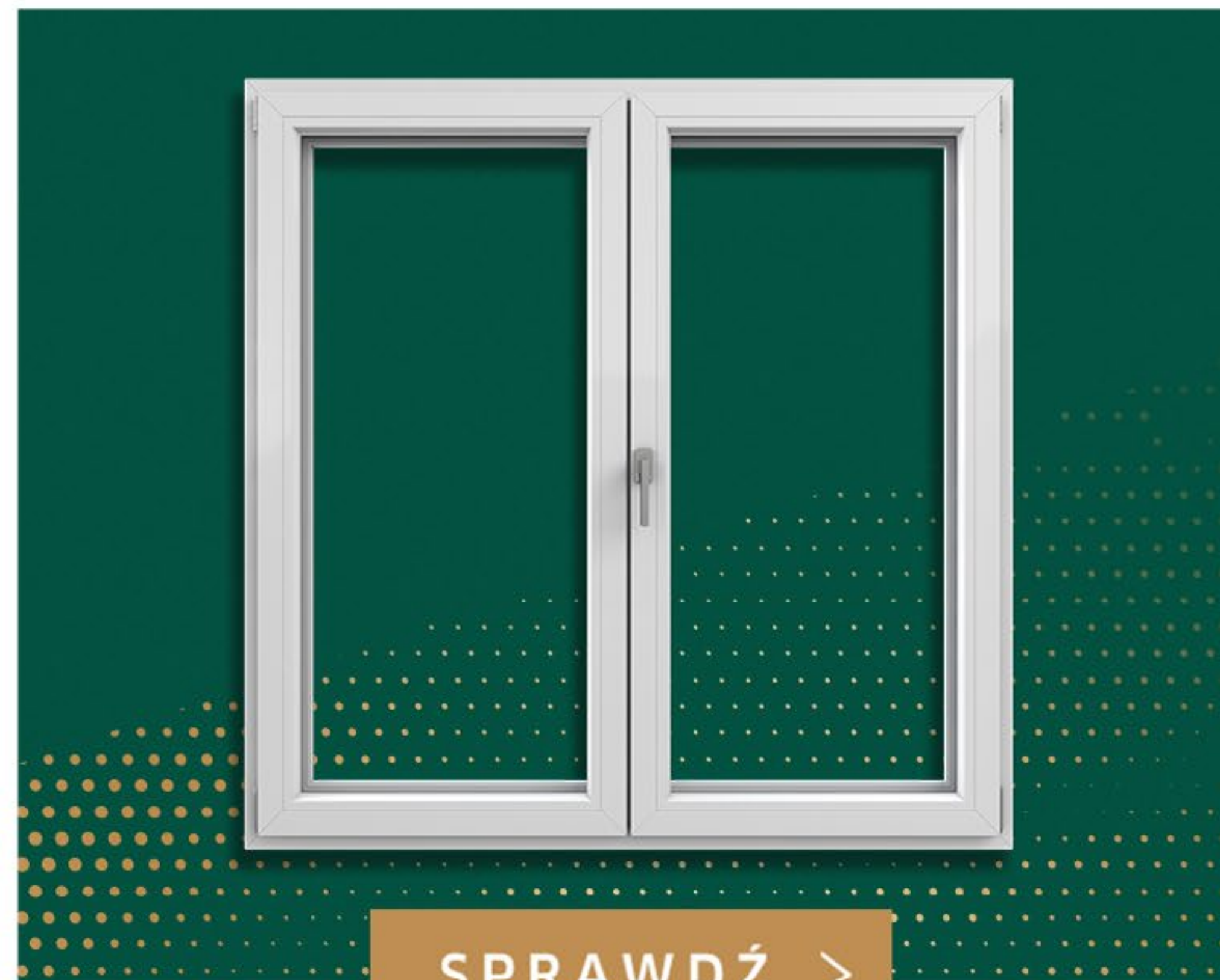
 OKNOPLAST

PROMOCJA

nawet
10%

RABATU NA WIOSNĘ

*Promocja obowiązuje w dniach 9-31.03.2020 r.
Regulamin Promocji na www.oknoplast.com.pl.



SPRAWDŹ >

O KAMPANII:

Tegoroczna wiosenna kampania sprzedażowa odbędzie się pod hasłem „Promocja Wiosenna -10% na wybrane okna”. Koncepcja kreatywna jest wynikiem nowego podejścia do komunikatów promocyjnych marki OKNOPLAST, któremu przyświecają trzy główne hasła: minimalizm, standaryzacja, premium.



Przyjęty kierunek będzie konsekwentnie wykorzystywany w nowych promocjach sprzedażowych. Spójny układ, minimalistyczne grafiki i prosty przekaz, będą wzbogacane delikatnymi akcentami, nawiązującymi do regulaminów promocji i ich wyróżników. Efektem takich zabiegów ma być wzmocnienie siły naszych przekazów, mocniejsze skojarzenie z marką oraz nadanie im charakteru marki premium.

Dlatego w nowej odsłonie promocji wiosennej decydujemy się na Leśną Zieleń, która wykorzystywana jest w komunikacji marek luxury i nawiązuje do okresu wiosennego. Kolor kontrastuje z naszą charakterystyczną typografią, którą tutaj przyozdabiamy elementami złotego, dzięki temu przekaz staje się czytelny, zrozumiały i atrakcyjny.

Tegoroczne działania centralne skupiamy wokół digitalu, gdzie zintensyfikujemy aktywność marki. W ramach działań w internecie rozpoczniemy emisję bannerów reklamowych i mailingów, które informują o promocji oraz mają nakłonić do skorzystania z rabatów, jak również do odwiedzenia naszej strony www i salonów sprzedaży. Kampania będzie realizowana na takich portalach jak WP, Interia, Onet, Gazeta, Polskapress oraz w całej sieci reklamowej Google, obejmuje zasięgiem 95% użytkowników internetu, Youtube, Facebook i Instagram. Dodatkowo uruchomiona zostanie także wysyłka mailowa.

CEL KAMPANII:

Planowana kampania realizować ma dwa główne cele:

- **POINFORMOWAĆ I NAKŁONIĆ**
do skorzystania z rabatów na zakup produktów z oferty OKNOPLAST

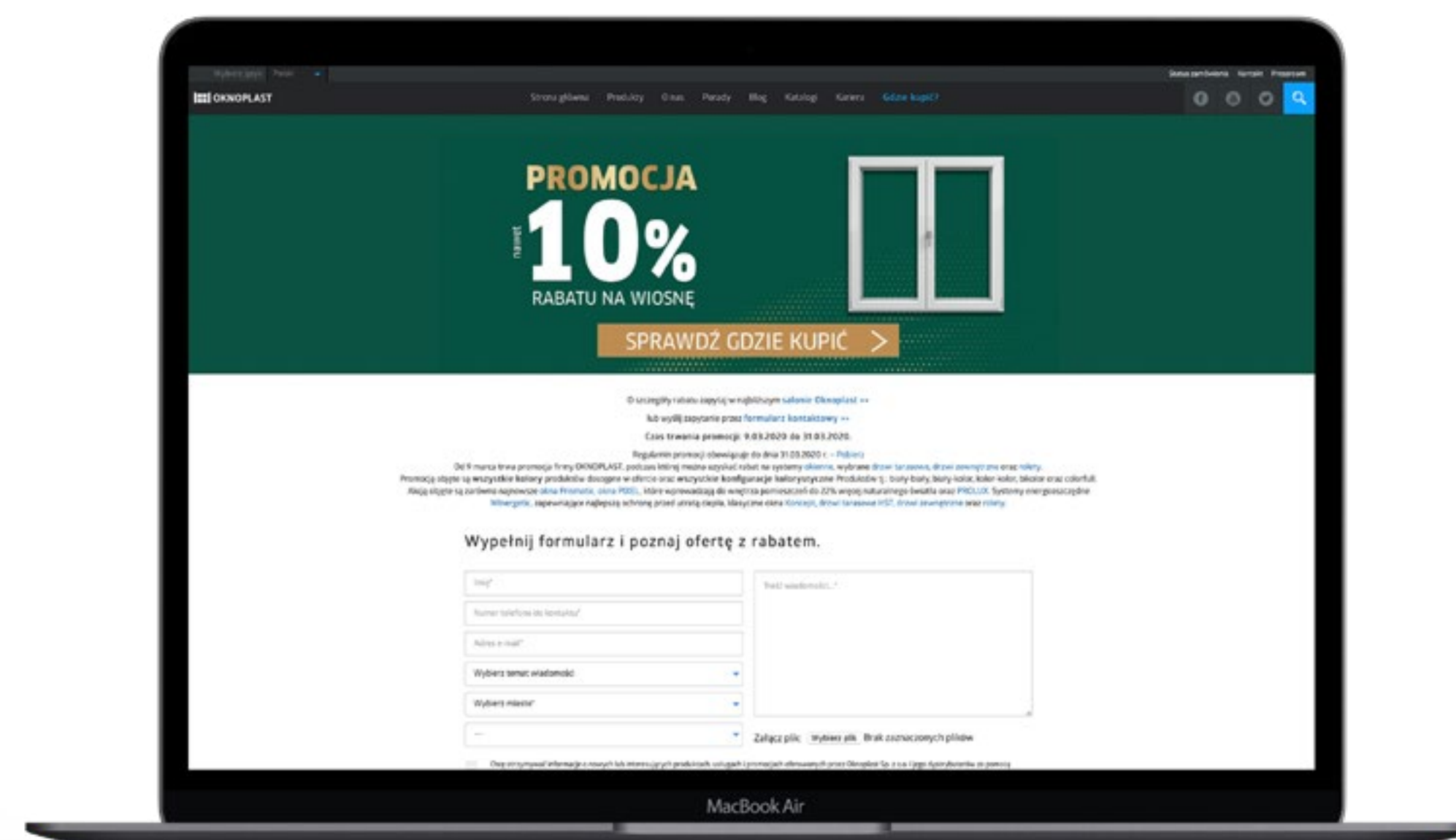
oraz dodatkowy cel poboczny:

- **USTANDARDOWAĆ I WZMOCNIĆ**
komunikację marki OKNOPLAST w obrębie działań promocyjno-sprzedażowych.

WWW:

- Na potrzeby kampanii stworzyliśmy dedykowaną stronę internetową, na której prezentujemy założenia promocji. Użytkownik dzięki niej może przejść na podstronę z wyszukiwarką salonów lub wypełnić formularz kontaktowy załączając np. wykaz stolarki. Zapytanie z formularza jest automatycznie przesyłane do wybranego salonu.

www.oknoplast.com.pl/promocje/promocja-wiosenna/





MATERIAŁY REKLAMOWE:

Q&A:

- Wychodząc Państwu na przeciw przygotowaliśmy również zestaw pytań i odpowiedzi, które mogą się pojawić w ramach prowadzonej promocji – plik zamieszczamy w MyOKNOPLAST. W razie wszelkich pytań proszę o kontakt z regionalnym kierownikiem sprzedaży.



PACZKI PROJEKTÓW:

Aby wykorzystać synergę działań centralnych i lokalnych przygotowaliśmy dla Państwa paczki z projektami, które najczęściej wykorzystują Państwo w lokalnych kampaniach reklamowych.

- plakat 1x2 m, A2, A3
- billboard 6x3m
- reklama 80x130 mm
- reklama prasowa A4/plakat A4
- ulotka/reklama prasowa A5 pion i poziom
- advertorial 1 i ½ strony
- spot radiowy 15" i 30"